

Cómo aparecer en Google, Yahoo! y MSN.

Aparecer en los motores de búsqueda como Google, Yahoo! o MSN es una de las formas más eficaces de conseguir visitantes para nuestro website de forma gratuita, pero cómo hacerlo suele ser un tema pocas veces tratado, especialmente en español.

A continuación le mostraremos lo que los motores de búsqueda hacen en el momento de la búsqueda para determinar la clasificación de su página web, de esta manera usted podrá optimizar las páginas de su website para obtener mejores resultados.

¿Cómo los motores de búsqueda determinan su rango?

Antes de tratar de añadir su sitio a los motores de búsqueda, usted debe entender lo que buscan los grandes motores de búsqueda como Google, cuando deciden la forma de indexar su sitio web. Sólo por el hecho de que su website está lista no significa que obtendrá tráfico. Usted tiene que asegurarse de que su website está listo para los motores de búsqueda, mucho expertos llaman a esto SEO (Search Engine Optimization).

La regla general es que la mayoría de los motores de búsqueda utilizan una "fórmula" para determinar la relevancia de las palabras claves. El término técnico que designa esta fórmula usada por los motores de búsqueda es lo llaman un "algoritmo", y cada motor de búsqueda tiene su propio y único algoritmo que utiliza para clasificar (indexar) las páginas de la web.

En general, el algoritmo evalúa el título de su página, el contenido de la misma y la cantidad y calidad de los vínculos que apuntan de nuevo a su website, ¿cuánto tiempo permanece la gente en su sitio?, etc

Es importante tener en cuenta que cada motor es diferente. Algunos pueden ver los enlaces entrantes (número de personas que vinculan a usted), otros pueden hacer más hincapié en el contenido de su cuerpo. En estos días, el contenido de las metaetiquetas es cada vez menos importante.

En caso de que usted no lo sepa aún, las metaetiquetas son descriptores ocultos, que aparecen al comienzo de su código HTML, dentro de la etiqueta <head>. Pueden ser invisibles a los ojos de su invitado, pero los robots de los motores de búsqueda pueden leerlos, y usarlos como un criterio de clasificación.

Por lo general consisten en un título, una descripción y las palabras clave y la etiqueta que ser algo así:

```
<Head>
<Title>Título de su sitio</Title>
<meta name="description" content="Descripción de su sitio aquí." >
<meta name="keywords" content="palabras clave separadas por comas">
</ Head>
```

Debido al mal uso que se le ha dado a las metaetiquetas (meta tags), muchos motores de búsqueda ya no utilizan estas etiquetas para mejorar el posicionamiento de las páginas, pero aún debe incluirlos porque de por sí las utilizan para mostrar información acerca de su sitio.

Por ejemplo, todo lo que es dentro de la etiqueta <title> es lo que el motor de búsqueda utilizará como título de su sitio en los resultados de búsqueda.

Los tres grandes motores de búsqueda: Google, Yahoo! y MSN.

Si bien es cierto son varios los motores de búsqueda que hay en el web, lo cierto es que un porcentaje bastante elevado del tráfico viene del grupo llamado Big3 constituido por los motores de búsqueda de Google, Yahoo y MSN. Si bien es cierto, hay otros motores populares como AOL, Netscape, AllTheWeb, dmoz, etc, los que ayudan a llevar la mayor parte del tráfico a los website son los Big3.

Así que en otras palabras, una vez que usted obtenga su inclusión en Google, Yahoo y MSN, tendrá rango automáticamente en los otros motores de búsqueda.

¿Cómo ser listado en Google?

Hay tres formas de ser listado en Google, pero le advertimos que el uso de cualquiera de estos 3 métodos no garantiza

que su website será listado.

Google se vuelve cada vez más estricto sobre quién lista en sus búsquedas, por eso el primer paso es asegurarse de que su website está lleno de contenido útil, y de ser posible único.

El siguiente paso, es conseguir backlinks (es decir enlaces de otros websites apuntando al suyo), de websites de cierto prestigio. En estos días estos dos pasos son las mejores formas de conseguir que su sitio web aparezca en el todopoderoso Google.

Dicho lo anterior, aquí hay algunos métodos que usted también puede seguir para obtener su inclusión en Google.

1. Ser listado en dmoz.org (Open Directory).

Este es un directorio que es administrado por voluntarios que actúan como "editores de la categoría." Para ver listado su website, basta con ir a la categoría más adecuada para su sitio web, a continuación, ver los detalles de la subcategoría correspondiente, y seleccione la opción "sugerir URL" en la parte superior de la página de esa categoría.

Espere alrededor de un mes para ver si su sitio web ya ha sido incluido. Si no es así, recomiendo que envíe un correo electrónico a uno de los editores de la categoría y solicitando asesoría sobre la forma de conseguir que su website aparezca en una categoría. Si tiene suerte, recibirá una respuesta útil, pero la mayoría de los administradores de categoría no responden a mensajes de correo electrónico.

A veces puede tomar hasta un año para que un editor examine y liste su website y otras veces sólo puede tomar un par de semanas. Tenga paciencia y por favor no vuelva a enviar su website.

Lamentablemente dado que DMOZ está a cargo de voluntarios, el tiempo que toman para examinar su sitio web depende de la disponibilidad de tiempo de los voluntarios. A veces no pueden comprobar los websites enviados durante semanas, esto puede ser muy frustrante para las personas que tratan de aparecer rápido en la lista.

Últimamente, parece ser más y más difícil de conseguir, pero la buena noticia es que esta no es la única forma de entrar en Google. Hace años, esta fue una de las maneras más rápidas para llegar a la lista y la clasificación. Afortunadamente, hay otras opciones que son igual de eficaces, y voy a discutir los siguientes.

Advertencia: No trate de enviar a Open Directory su website a menos que haya suficiente información útil en el mismo. Si su sitio web no es más que una o dos páginas, entonces usted no será listado. Los editores quieren websites de tamaño mediano a grande, los sitios web con contenido único y útil. Trate de que su website tenga por lo menos 15 páginas.

2. La segunda forma de ser listado por Google es utilizar el formulario de Añadir URL de Google, que es este: <http://www.google.com/addurl.html> . Este método no es tan fiable como el anuncio con Open Directory, pero usted debe tener presente que Google no garantiza que todo website enviado será admitido y listado, así que no se sorprenda si esto no funciona para usted.

3) La tercera manera de conseguir ser listado en Google es vincularse desde otro sitio web que ya está en Google. De esta forma, cuando el robot de Google va a visitar el sitio en busca de actualizaciones, este recogerá el enlace que apunta a su sitio web y lo agregará a su base de datos. Este método no siempre funciona, pero muchos sitios son indexados por Google de esta manera.

Enviando su web site a Yahoo! y MSN.

La mayoría de los sitios web entrar en Yahoo y MSN por medio del robot de búsqueda de estos dos motores de búsqueda, a través de un link de otro sitio listado en Yahoo! o MSN previamente. Los robots eventualmente lo encontrarán a usted cuando actualicen su índice de búsqueda.

Si no quiere esperar hasta que el robot de estos motores de búsqueda lo encuentre, puede enviar su website directamente a MSN desde este URL: <http://search.msn.com/docs/submit.aspx> . No envíe más de una vez su sitio web. No va a acelerar el proceso de listado y puede incluso llegar a banear su website.

El envío de sitios web a Yahoo! es a través de la siguiente URL: <https://siteexplorer.search.yahoo.com/> .

El directorio Yahoo.

No debe confundirse con la función de búsqueda Yahoo ordinario, el directorio de Yahoo es también un lugar en el que puede añadir a su sitio web.

Cuando Ud. entrar en Yahoo.com y tipea una búsqueda en el cuadro de texto, Ud. está usando el motor de búsqueda normal, y no el directorio de Yahoo!. Por lo tanto, es posible que aunque ya este incluido en la base de datos de búsqueda ordinaria, puede que su sitio web no este incluido en el directorio de Yahoo! todavía.

El directorio de Yahoo es en realidad un índice categorico, para enviar su website al directorio de Yahoo! puede usar este enlace: <http://dir.yahoo.com> aunque este directorio no es muy utilizado por los internautas.

El beneficio real de ser listado aquí es tener un vínculo de alta calidad apuntando a su sitio web. Muchos motores de búsqueda toman como referencia al directorio de Yahoo! y si Ud. tiene un enlace desde el directorio de Yahoo, esto puede darle algunos puntos de "credibilidad" a su sitio web.

Algunos creen que el hecho de ser listado en el directorio de Yahoo! ayudará a mejorar su page rank en Google y otros motores. No hay ninguna prueba sólida de ello, sin embargo. Yahoo! también indica que si se encuentran en su directorio, que no tiene ningún efecto en su posición en las condiciones habituales de los resultados de la búsqueda.

Si su sitio web es comercial le costará \$ 299 por año para su inclusión en el directorio de Yahoo. Por lo tanto, si usted puede justificar o permitirse el costo, yo le recomendaría entrar en el directorio de Yahoo!, pero no espere mucho tráfico a su website desde aquí. Pero sin duda tendra un enlace de alta calidad a su website.