

## El portal chino Alibaba dobla el precio de sus acciones en primer día en bolsa.

El conocido portal Alibaba, que lista los principales productores chinos y sus productos, ha duplicado el precio de sus acciones el primer día que salió a oferta pública, su precio inicial fue de U.S.\$ 1.74, pero llegó hasta un máximo de U.S.\$ 4.13. El conocido portal Yahoo!, posee un 1.2% de las acciones de este portal chino.

Alibaba.com, es un mercado virtual business-to-business, que fue fundado en 1999 por el empresario chino Jack Ma, y su oferta pública (IPO), ha sido largamente esperada por los inversores. Otros inversores importantes en esta IPO han sido Cisco Systems y la empresa taiwanesa Hon Hai Precision Industry.

China con 162 millones de cibernauta, es el segundo mercado más grande de Internet, luego del mercado norteamericano. De allí el interés de muchos inversores de participar en este prometedor mercado.